

Latvijai pāri veļas jauna griguliāna Ingunas Sudrabas kampaņas veidā. Fotošopēta skaistule ar Vairas Viķes Freibergas, Baibas Brokas un Sandras Kalnietes vaibstu atblāzmu, ar 2000 latu vērtām acenēm uz deguma raugās no plakātiem. Grigules vienīgās atziņas „Cilvēks ir galvenais” vietā tagad tikpat unikāla Sudrabas atziņa „Laiks pārmaiņām”. Latvijas skaistule un gudriniece Inguna Sudraba nule nule mūs aplūkos no katra autobusa pakaļas, no personiskajām sudraba avīzēm, no kartiņām. Katram mums atverot personisko avīžkastīti piecreiz nedēļā kļūs skaidrs, ka „laiks pārmaiņām”. Uz mums no taksometriem, māju sienām un tiltiem, krējuma bundžiņām un konfekšu papīriņiem raudzīsies fotošopēta gudriniece. Variet būt pilnīgi droši– tuvāko nedēļu laikā mēs redzēsīm Sudrabu deviņstāvu mājas augumā.

Nevilšus gribas ieraudzīt arī kampaņas tēvu. Varbūt tas ir Rīgā ar trešo numuru no Sudrabas partijas „No Sirds Latvijai” startējošais Jūrmalas vicemērs Romāns Mežeckis, tas pats, kas bijušais Grigules vīrs? Daudz laimes vārda dienā!

Ja kāds ir piemirsis Eiroparlamenta vēlēšanas maijā, tad atgādināšu: katra Latvijas iedzīvotāja pastkastītē iekrita Grigules avīzīte „Ar Latviju sirdī”. Vai Jūs jūtat „No Sirds Latvijai” atblāzmu?

Tā mīlestība uz dārgajām acenēm Sudrabai no „Parex” laikiem. Inguna Sudraba treknajos gados bija „Parex” viceprezidentes vietniece klientu kreditēšanas jautājumos. Slavenā „Parex” kreditēšanas programma beidzās ar bankas krahu un to, ka Latvijas valsts zaudēja turpat miljardu eiro. Treknajos gados Tautas partija Ingunu Sudrabu iecēla par Valsts kontrolieri, proti, vienu no augstākajām un ietekmīgākajām valsts amatpersonām, ar likumdošanas iniciatīvu, reālām funkcijām un spēku. Vai viņas veiktajām kontrolēm ir kāds veiksmīgs rezultāts vai tās palika vienkārši *PR* triks?

Ja jau par kontroli, tad kontroli. Lato Lapsa raksta, ka pār bijušo kontrolieri Ingunu Sudrabu lijis „zelta lietiņš”. Nē. Šie nieka simts tūkstoši bija redzamā naudas plūsmas daļa. Nezināmā plūsmā nezināmas zelta urgas un zelta strauti atnesa neredzamas naudas plūsmas. Visiem taču zināms, ka partijas „No Sirds Latvijai” kasē vēl pirms dažām dienām bija nepilns simts eiro. Bet par šo summu pa visu Latviju parādījās plakāti ar Ingunas Sudrabas fotošopu un saukli „Laiks pārmaiņām”. Speciālisti lēš, ka šie plakāti kādam izmaksājuši vismaz piecdesmit

tūkstošus eiro. Vai Jūs esat redzējuši kādu vides reklāmas firmu, kas ir gatava partijas plakātus izvietot bez maksas, proti, uz sava rēķina?

Pēteris Apinis,
ārsts, nav politisku partiju biedrs un nekandidē vēlēšanās *